

# Contrato de servicios de Comunicación y Publicidad.

## Datos del Contrato.

CT.19.2021

### 1. Partes y representantes.

1.1. Contratante: Instituto de Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato, representado por Ma. de los Angeles Ducoing Valdepeña, Comisionada presidente del Instituto, con domicilio en Blvd. Rodolfo Padilla Padilla 2954, Rubí del Bajío, C.P. 37295, León, Guanajuato, RFC: IAI-030729-KH6.

Plan Medios y Producciones, S.A. de C.V.

1.2. Proveedor: Televisión de Plan Medios y Producciones, S.A. de C.V., representado por Luis de Alba Padilla, Administrador único, con domicilio: Blvd. Algeciras número 1504, planta alta, colonia Lomas de Arbide, C.P. 37368 León, Gto. y RFC: PPR990812B19.

PPR990812B19

### 2. Personalidades.

2.1. El Contratante es un organismo público autónomo estatal, responsable de garantizar el cumplimiento del derecho de acceso a la información y protección de datos personales en el estado de Guanajuato. Tiene su origen legal en los artículos 116 fracción VIII de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*; 14, Apartado "B", Base Primera de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato* y 154 de la *Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato*. Su representante fue nombrada en la 1/a Sesión Solemne del 17/o año de ejercicio en fecha diciembre 6, 2019. Cuenta con la facultad de suscribir contratos de conformidad a los artículos 166 fr. III de la *Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato* y 17 fr. XV del *Reglamento Interior del Instituto de Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato*.

235 Spots de 30 segundos

\$80,000.00

2.2. El Proveedor es una persona moral constituida según la Escritura Pública 73,116 de fecha agosto 9, 1999 de la Notaría Pública 99 del Partido Judicial de la Ciudad de México. Inscrita en el Régimen General de Ley con actividad de publicidad nacional y extranjera, así como planear, desarrollar y ejecutar campañas publicitarias y de producción de imagen de carácter social o político de cualquier medio idóneo y fundamentalmente para la radio y medios masivos de comunicación. Su representante cuenta con facultades para contratar según el poder contenido en la Escritura Pública número 143, 250 de fecha mayo 7, 2018 y manifiesta bajo protesta de decir verdad que a la firma del presente contrato no le ha sido revocada esa facultad.

P.3611

Marzo 4, 2021

### 3. Requisitos legales.

3.1. El Contratante aprobó su plan medios de comunicación social en la 5/a Sesión Extraordinaria Administrativa del 18/o año de ejercicio de fecha febrero 04, 2021, el Pleno autorizó la contratación del Proveedor para el objeto del presente contrato, así mismo en la 8/a Sesión Extraordinaria Administrativa del 18/o año de ejercicio de fecha marzo 4, 2021, autorizo el presente contrato en sus términos. Su cobertura presupuestal se afecta a la partida. 3611. Difusión por radio, televisión y prensa sobre programas y actividades gubernamentales.

- 3.2. El Proveedor se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales que se consideran en los numerales 1 a 10 de la regla 2.1.39. de la Resolución Miscelánea Fiscal vigente, según opinión, en sentido positivo, del cumplimiento de obligaciones fiscales expedida en fecha febrero 2, 2021 por el Servicio de Administración Tributaria. Asimismo, atendiendo al artículo 49 fracción IX de la *Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato*, el representante del Proveedor manifiesta bajo protesta de decir verdad, que tanto él, como los socios o accionistas que ejercen control sobre la sociedad; no desempeñan empleo, cargo o comisión en el servicio público, ni tienen conflictos de intereses por tener relación familiar, de negocios o de vinculación académica con los servidores públicos del Contratante.

## Términos y condiciones.

4. **Objeto.** El objeto de este contrato es la prestación de servicios de publicidad, comunicación y difusión de la información, en específico la transmisión de 235 doscientos treinta y cinco Spots de 30 treinta segundos a transmitirse en 3 tres estaciones de radio, 93.1 FM (Los 40), 101.5 (LOVE) y 90.3 FM (La Bestia). Dicho servicio conforme a las especificaciones técnicas que se contienen en el Anexo 1, que forma parte integrante de este Contrato.
5. **Vigencia y periodo de servicio.**
- 5.1. Este contrato estará vigente a partir de su firma y en tanto subsistan las obligaciones para las partes.
- 5.2. El periodo de servicio será de 4 cuatro meses completos a partir de la firma del contrato y hasta diciembre 31, 2021, bajo demanda del Contratante. Durante veda electoral no se realizarán difusiones (05 de abril al 06 de junio).
6. **Precio y condiciones de pago.**
- 6.1. Se pagará al *Proveedor* por el objeto de este contrato la cantidad total de \$80,000.00 (Ochenta mil pesos 00/100 M.N.), IVA incluido.
- 6.2. Este precio es fijo y no está sujeto a ajustes de ningún tipo.
- 6.3. Se pagará al Proveedor cada mes, por servicio mensual prestado - siempre y cuando se haya realizado completamente y bajo las especificaciones de este contrato - de tal modo que se cubrirá el monto total del contrato en 4 cuatro exhibiciones de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.).
- 6.4. Al concluir cada mes de servicios prestados, el Proveedor deberá enviar al Contratante, comprobante fiscal digital (CFDI) por los servicios facturados en el mes concluido al correo electrónico: [IAIG.0101@guanajuato.gob.mx](mailto:IAIG.0101@guanajuato.gob.mx) -
- 6.5. Recibido el CFDI, y una vez que el responsable institucional haya validado el servicio como totalmente cumplido, el Contratante efectuará el pago dentro de los 20 días posteriores vía transferencia interbancaria a la cuenta CLABE que indique El Proveedor.
7. **Garantía de cumplimiento y pena convencional.**
- 7.1. Como garantía de cumplimiento total del contrato, el Proveedor deberá otorgar al Contratante una fianza por el 15% quince por ciento del monto total del contrato, sin incluir el IVA.
- 7.2. El Proveedor deberá presentar póliza de fianza expedida por compañía autorizada en términos de la *Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas*, la cual deberá mantener vigente por el periodo de vigencia de este Contrato.
- 7.3. Si el Proveedor incumpliera, total o parcialmente, las obligaciones derivadas de este Contrato, pagará al Contratante una pena convencional del 15% del monto de este contrato, deduciendo el IVA.

**8. Otras obligaciones.** El Proveedor acepta:

- 8.1. La obligación de no ceder a terceros, los derechos y obligaciones de este contrato;
- 8.2. Asumir en exclusiva los riesgos laborales, así como las responsabilidades civiles extracontractuales en que llegaren a incurrir sus trabajadores, ejecutivos, agentes o representantes;
- 8.3. Respetar los derechos de autor propiedad del Contratante, no utilizando – fuera de los alcances de este contrato – con fines de explotación comercial, el nombre, logotipo, siglas, o cualquier tipo de elemento de identidad del Contratante; y
- 8.4. Otorgar su consentimiento expreso para que se publique este contrato con sus datos íntegros en la forma como aquí aparecen, así como sus documentos de constitución legal, de situación fiscal, carátula de comprobante de domicilio y una fotografía del exterior de su domicilio fiscal.

**9. Responsable institucional.** Como responsable institucional para el seguimiento, supervisión y validación de este contrato, el Contratante designa al Director de Comunicación Social y Vinculación.

**10. Causas de rescisión y jurisdicción:**

- 10.1. Son causas de rescisión: el incumplimiento del presente Contrato; declararse en concurso mercantil, quiebra o suspensión de pagos una vez formalizado el Contrato; negarse a reponer los bienes/servicios que integren el objeto de este contrato cuando no sean/estén conforme a los términos de éste o de sus anexos, así como a responder por sus vicios ocultos, y las que deriven por ley.
- 10.2. Para la interpretación, cumplimiento o ejecución de este Contrato, las partes se someten a la legislación civil estatal y a la jurisdicción de los tribunales de León, Guanajuato, renunciando a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles debido a sus domicilios presentes o futuros.

Las partes expresan su consentimiento, firmando el presente contrato en dos tantos, uno para cada parte, en León, Guanajuato a 4 cuatro de marzo de 2021 dos mil veintiuno.

Fin de texto.



Ma. de los Angeles Ducoing Valdepeña



Luis de Alba Padilla





PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.

León, Gto. A 05 de febrero de 2020

Lic. Alonso Dondiego Caballero

Dir. Comunicación Social IACIP

Reciba un cordial saludos, deseando se encuentre bien. Aprovecho para hacerle llegar los costos de nuestra publicidad en radio para 2021.

ESTACIÓN	SIGLAS	FRECUENCIA	LOGOTIPO
LOS 40	XHRZ	93.1 FM	
LA BESTIA	XHML	90.3 FM	
LOVE	XHVLO	101.5 FM	

Costos de spots, cápsulas informativas y programas especiales correspondientes.

DURACIÓN	TARIFA	IVA	COSTO TOTAL	AUDIORAMA MATUTINO Y NOCTURNO	IVA	COSTO TOTAL
CONTROL REMOTO	\$18,900.00	\$3,024.00	\$21,924.00			
20 SEGUNDOS	\$ 196.27	\$ 31.40	\$ 227.67	\$ 196.27	\$ 31.40	\$ 227.67
30 SEGUNDOS	\$ 294.40	\$ 47.10	\$ 341.50	\$ 294.40	\$ 47.10	\$ 341.50
40 SEGUNDOS	\$ 392.53	\$ 62.80	\$ 455.33	\$ 392.53	\$ 62.80	\$ 455.33
50 SEGUNDOS	\$ 490.67	\$ 78.51	\$ 569.18	\$ 490.67	\$ 78.51	\$ 569.18
60 SEGUNDOS	\$ 588.80	\$ 94.21	\$ 683.01	\$ 588.80	\$ 94.21	\$ 683.01
2 MINUTOS	\$ 1,177.60	\$ 188.42	\$ 1,366.02	\$ 1,177.60	\$ 188.42	\$ 1,366.02



PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.

## PRODUCTOS:

**Audiorama Matutino:** De 7:00 a 9:00 am, a través de “LOVE” 101.5 FM con Magda Rangel.

**Audiorama Nocturno:** De 7:00 a 8:00 pm, a través de “LOVE” 101.5 FM con Luis González.

- **Cápsulas Informativas “Audiorama Informa”:** Son cápsulas informativas de sucesos más relevantes al momento de su producción, que van de tres a cinco minutos, en la que se inserta el spot publicitario: al principio, al centro o al final. Se producen de lunes a viernes por las tres estaciones de radio (**101.5 FM (LOVE)**, **90.3 FM (LA BESTIA)**, **93.1 FM (LOS 40)**) y se programan a cada hora a partir de las **6:00 a las 21:00 horas**. (Una misma cápsula informativa).

### Cápsulas Informativas “Audiorama Informa”

El spot de 20 (segundos) \$ 515.00 más IVA \$82.40 = 597.40 pesos

El spot de 30 (segundos) \$ 772.50 más IVA \$123.60 = 896.10 pesos

La forma en la que se transmiten es:

93.1 FM (LOS 40): A LA HORA


101.5 LOVE: AL MINUTO 30

90.3 FM (LA BESTIA): AL MINUTO 45

PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.

- Noticiero Especial:** Es llevar el noticiero “**Audiorama Matutino**” a una colonia o fraccionamiento, en el que se destina una hora completa para beneficio del contratante para dar a conocer las acciones implementadas por medio del funcionario que consideren pertinente para dar a conocer el tema. El noticiero es de lunes a viernes y entra por el **101.5 FM (LOVE)** de **7:00 a 10:00 AM.**
- Programa de Revista:** Es proporcionar una entrevista con nuestros locutores de las tres estaciones de radio **93.1 FM (LOS 40)**, **90.3 FM (LA BESTIA)** y **101.5 FM (LOVE)**, en la que se propone una entrevista más relajada e informativa en los siguientes programas:

ESTACIÓN	PROGRAMA		
LOS 40	93.1 FM	XHRZ	
15:00 A 16:00 HRS	HIPER HITS	ANDY VELÁZQUEZ	LUNES A JUEVES
16:00 A 18:00 HRS	FEED BACK	ANDY VELÁZQUEZ	LUNES A VIERNES

ESTACIÓN	PROGRAMA		
LA BESTIA	90.3 FM	XHML	
11:00 A 14:00 HRS	LOS CARA DE PERRO	LUIS VALENCIA EDUARDO BELMAN	LUNES A VIERNES
16:00 A 19:00 HRS	¿QUÉ PASA?	DIANA LANDÍN	LUNES A VIERNES

ESTACIÓN	PROGRAMA		
LOVE	101.5 FM	XHVLO	
10:00 A 12:00 HRS	ROCK LOVE	RENÉ MARTÍNEZ	LUNES A VIERNES
22:00 A 24:00 HRS	NIGHT SHOW	MICHAEL OLIVARES	LUNES A VIERNES



PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



### Identificación

XHVLO FM. Frecuencia. 101.5 Mhz  
Con 30,000 watts de potencia.

### Transmisión

Las 24 horas del día desde León GTO.  
Planta transmisora en cerro del cubilete  
en el 101.5 FM

### Programación

La programación de Love FM está constituida  
por baladas 100% éxitos en español 80% en  
ingles 20% de las décadas 80's 90s y actuales  
con una mezcla perfectamente balanceada.

### Cobertura

León, San Francisco del Rincón, Silao, Guanajuato,  
Salamanca, Irapuato, Valle de Santiago, Purisima,  
Romita, Salvatierra, Dolores Hidalgo, Abasolo,  
Pénjamo, La Piedad, Lagos de Moreno, San Julián,  
San Juan de los Lagos y Unión de San Antonio.

### Balance

Música ingles 50% Español 50%

### Social Media

Facebook.com/lovefmleon  
Facebook.com/audioramanoti  
website: www.audioramabajio.mx

### ¿Quién nos escucha?

#### Sexo

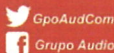
Mujeres 50% Hombres 50%

#### Edad

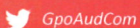
15 - 25 36%  
26 - 45 53%  
46 - 60 11%

#### Nivel Socioeconómico

AB 68% C 32%



LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arbide / C.P. 37368  
477. 441.00.03  
contacto\_león@audiorama.mx



LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arbide / C.P. 37368  
01.477.441.00.03 ext 152  
contacto\_león@audiorama.mx





PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



### Barra de Programación

Lunes - Martes - Miércoles - Jueves - Viernes - Sábado - Domingo

6:00 / 6:30  
 6:30 / 7:00  
 7:00 / 7:30  
 7:30 / 8:00  
 8:00 / 8:30  
 8:30 / 9:00  
 9:00 / 9:30  
 9:30 / 10:00  
 10:00 / 10:30  
 10:30 / 11:00  
 11:30 / 12:00  
 12:00 / 12:30  
 12:30 / 13:00  
 13:00 / 13:30  
 13:30 / 14:00  
 14:00 / 14:30  
 14:30 / 15:00  
 15:00 / 15:30  
 15:30 / 16:00  
 16:00 / 16:30  
 16:30 / 17:00  
 17:00 / 17:30  
 17:30 / 18:00  
 18:00 / 18:30  
 18:30 / 19:00  
 19:00 / 19:30  
 19:30 / 20:00  
 20:00 / 20:30  
 20:30 / 21:00  
 21:00 / 21:30  
 21:30 / 22:00  
 22:00 / 22:30  
 22:30 / 23:00  
 23:00 / 23:30  
 23:30 / 00:00  
 00:00 / 00:30  
 00:30 / 01:00  
 01:00 / 01:30  
 01:30 / 02:00  
 02:00 / 02:30  
 02:30 / 03:00  
 03:00 / 03:30  
 03:30 / 04:00  
 04:00 / 04:30  
 04:30 / 05:00  
 05:00 / 05:30  
 05:30 / 06:00

NOTICIERO "AUDIORAMA MATUTINO" con Magda Rangel y Bryam Torres

PROGRAMA "ROCK LOVE" con René Martínez

NOTICIERO con Javier Alatorre

EL ÁNGEL DE TU SALUD

ROMANCES CON LUIS MIGUEL EN LOVE FM

NOTICIERO "AUDIORAMA NOCTURNO" con Luis González

SENDEROS DE LA FE 8:15 a 8:45 pm

EL NIGHT SHOW con Michael Olivares

LA HORA NACIONAL

Handwritten initials in blue ink

LEON GUANAJUATO  
 Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
 477. 441.00.03  
 contacto\_león@audiorama.mx

GpoAudCom  
 Grupo Audiorama Comunicaciones

WWW.AUDIORAMA.MX  
 SOMOS RADIO

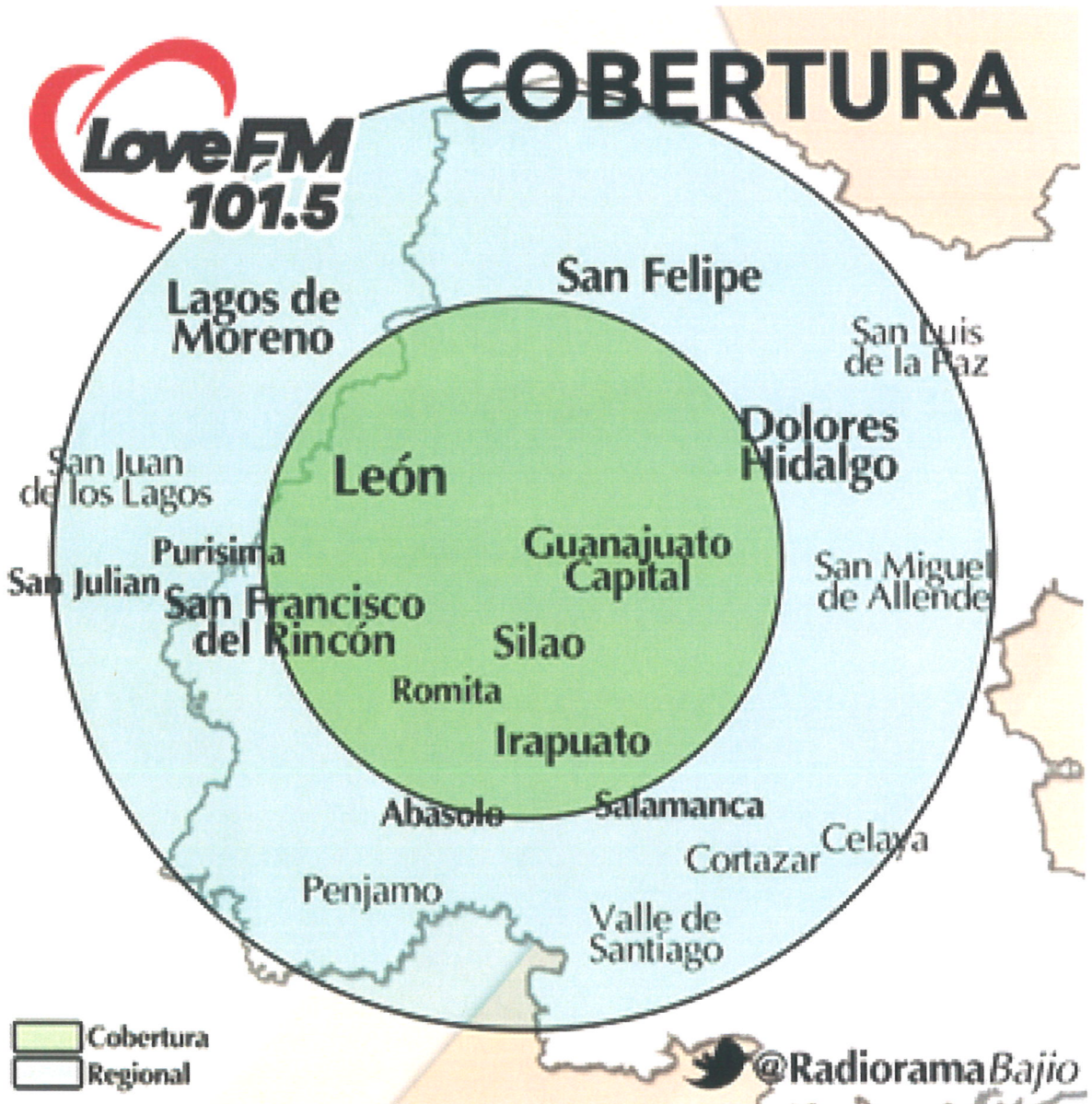
LEON GUANAJUATO  
 Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
 01.477.441.00.03 ext 152  
 contacto\_león@audiorama.mx

GpoAudCom  
 Grupo Audiorama Comunicaciones

WWW.AUDIORAMA.MX  
 SOMOS RADIO

**Love FM 101.5**

# COBERTURA



*Handwritten signature in blue ink.*



PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



### Identificación

XHERZ FM 93.1 Mhz  
con 3 000 whatts de potencia en FM

### Transmisión

Las 24 horas del día desde León GTO.  
de Lunes a Domingo en el 93.1 FM

### Programación

Música Pop y programas especiales.

### Cobertura

León, San Francisco del Rincón, Silao,  
Purísima, Romita, Salamanca y Lagos de Moreno

### Balance

Música ingles 55% Español 45%

### Social Media

Twttier @los40leon  
Facebook.com/los40leon  
Instagram @los40leon93.1  
website: www.los40leon.com

### Concepto

Los 40 México pertenece a la cadena de radio juvenil más grande del mundo, comprende más de 120 frecuencias que transmiten lo mejor de la música pop y rock en español e inglés.

A través de un lenguaje fresco, espontaneo, actual y positivo Los 40 conquista a la juventud mexicana. Es una estación con un formato Top 40 juvenil, con grandes novedades y éxitos del momento.

El equipo de locutores de Los 40 es tan versatil como el auditorio mismo.

### ¿Quién nos escucha?

#### Sexo

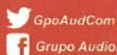
Mujeres 50% Hombres 50%

#### Edad

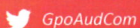
9 - 40 años

#### Nivel Socioeconómico

AB 30% B 40% C 30%



LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
477. 441.00.03  
contacto\_león@audiorama.mx



LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
01.477.441.00.03 ext 152  
contacto\_león@audiorama.mx





PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



LEÓN 93.1 FM

### Barra de Programación

Lunes - Martes - Miércoles - Jueves - Viernes - Sábado - Domingo

- 6:00 / 6:30
- 6:30 / 7:00
- 7:00 / 7:30
- 7:30 / 8:00
- 8:00 / 8:30
- 8:30 / 9:00
- 9:00 / 9:30
- 9:30 / 10:00
- 10:00 / 10:30
- 10:30 / 11:00
- 11:30 / 12:00
- 12:00 / 12:30
- 12:30 / 13:00
- 13:00 / 13:30
- 13:30 / 14:00
- 14:00 / 14:30
- 14:30 / 15:00
- 15:00 / 15:30
- 15:30 / 16:00
- 16:00 / 16:30
- 16:30 / 17:00
- 17:00 / 17:30
- 17:30 / 18:00
- 18:00 / 18:30
- 18:30 / 19:00
- 19:00 / 19:30
- 19:30 / 20:00
- 20:00 / 20:30
- 20:30 / 21:00
- 21:00 / 21:30
- 21:30 / 22:00
- 22:00 / 22:30
- 22:30 / 23:00
- 23:00 / 23:30
- 23:30 / 00:00
- 00:00 / 00:30
- 00:30 / 01:00
- 01:00 / 01:30
- 01:30 / 02:00
- 02:00 / 02:30
- 02:30 / 03:00
- 03:00 / 03:30
- 03:30 / 04:00
- 04:00 / 04:30
- 04:30 / 05:00
- 05:00 / 05:30
- 05:30 / 06:00

**¡YA PÁRATE!**  
con Facundo, Bazooka, Alex Garza, Iñaki Álvarez, Niño con barba y Pedro Rincón

**Música 40** **DEL 40 AL 1**

**LA CORNETA** con José Ramón SanCristóbal y Eduardo Videgaray

**HIPER HITS** con Andy Velázquez **DE PELÍCULA 40**

**FEED BACK 40** con Andy Velázquez **CLÁSICOS 40**

**ESPECIALES 40**

**EL TLACUACHE**  
con Faisy y Rudy

**LOS 40 GLOBAL SHOW**  
con Tony Aguilar desde Madrid

**WORLD DANCE MUSIC**  
con Luis López

**MÚSICA 40**  
con Lucero Gama **DJ 40**

con Fredy Dí

LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arbide / C.P. 37368  
477.441.00.03  
contacto\_león@audiorama.mx

GpoAudCom    Grupo Audiorama Comunicaciones    [WWW.AUDIORAMA.MX](http://WWW.AUDIORAMA.MX)    **SOMOS RADIO**

LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arbide / C.P. 37368  
01.477.441.00.03 ext 152  
contacto\_león@audiorama.mx

GpoAudCom    Grupo Audiorama Comunicaciones    [WWW.AUDIORAMA.MX](http://WWW.AUDIORAMA.MX)    **SOMOS RADIO**



PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.





PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



### Concepto

Somos la cadena de radio gruperas más impresionante de México con presencia en todo el territorio nacional.

Con los éxitos musicales del momento y promociones dinámicas.

La Bestia Gruperas es la primer opción del radioescucha que gusta de la música que representa la alegría del pueblo.

Nuestros programas son sinónimo de entretenimiento, diversión y la mejor manera de pasar el tiempo mientras realizan sus labores diarias.

### Identificación

XHML FM. La Bestia Gruperas 90.3 Mhz  
Con 60,000 watts de potencia.

### Transmisión

Las 24 horas del día desde León GTO.  
Planta transmisora en cerro gordo  
en el 90.3 FM

### Programación

Una selección de música popular mexicana  
programas variados y promociones constantes.

### Cobertura

León, San Francisco del Rincón, Silao, Guanajuato,  
Salamanca, Irapuato, Valle de Santiago, Purísima,  
Romita, Dolores Hidalgo, Abasolo,  
Pénjamo, La Piedad, Lagos de Moreno,  
San Julián, San Juan de los Lagos,  
San Miguel el Alto.

### Balance

Música popular mexicana 100%

### Social Media

Facebook.com/labestiafmleon  
Twitter @labestiafmleon  
Instagram @labestiafmleon

### ¿Quién nos escucha?

#### Sexo

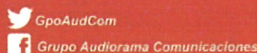
Mujeres 50% Hombres 50%

#### Edad

8 - 24 36%  
25 - 40 53%  
41 - 60 11%

#### Nivel Socioeconómico

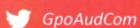
BC 64% D 36%



GpoAudCom

Grupo Audiorama Comunicaciones

LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
477. 441.00.03  
contacto\_león@audiorama.mx



GpoAudCom



Grupo Audiorama Comunicaciones

LEON GUANAJUATO  
Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arvide / C.P. 37368  
01.477.441.00.03 ext 152  
contacto\_león@audiorama.mx





PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.



### Barra de Programación

#### Lunes-Martes-Miércoles-Jueves -Viernes -Sábado -Domingo

7am-8am	<b>DON CHETO AL AIRE</b> con Don Cheto, Gisselle Bravo y El Chino
8am-9am	
9am-10am	
10am-11am	<b>LOS CARA DE PERRO</b> con Eduardo Belman y Luis Valencia
11am-12pm	
12pm-1pm	
1pm-2pm	<b>¿QUÉ PASA?</b> con Diana Landín
2pm-3pm	
3pm-4pm	
4pm-5pm	<b>PROGRAMA SENDEROS DE LA FE</b>
5pm-6pm	
6pm-7pm	
7pm-8:15pm	<b>CLARIVIDENTE MATEO</b>
8:15pm-8:45pm	
8:45pm-9:30pm	
9:30pm-10pm	
10pm-10:30pm	
10:30am-11pm	
11pm- 7am	

Handwritten signature

LEON GUANAJUATO  
 Blvd. Algeciras #1504 / Colonia Lomas de Arbide / C.P. 37368  
 477. 441.00.03  
 contacto\_león@audiorama.mx

GpoAudCom  
 Grupo Audiorama Comunicaciones

WWW.AUDIORAMA.MX  
 SOMOS RADIO

# COBERTURA



Handwritten signature in blue ink.



PLANMEDIOS Y PRODUCCIONES S.A. DE C.V.

Con dicha programación nuestra propuesta de publicidad es por **\$ 80,000.00 con IVA incluido, para la asignación de 234 spots de 30 segundos con un precio de \$294.40 pesos y la asignación de 1 spots de 30 segundos por \$75.92 pesos.**

Este recurso se asigna de la manera que lo consideren pertinente para las diferentes campañas a realizar en las diferentes estaciones de radio.

Nota: Es importante poder conocer que producto les interesa, para de ahí poder desglosar el recurso asignado.

Y con ello lograr de manera conjunta el tráfico de ciudadanos y lograr el impacto de acciones de manera coordinada.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier duda

**Lic. Luis de Alba Padilla**  
**Representante Legal y Gerente General**

**Magda Lilia Rangel Vega**

**Gerente Noticias**