MANUAL DE IDENTIDAD

GRÁFICA DEL LOGOTIPO



PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1-NOVIEMBRE-2018



# CONTENIDO

Presentación	04
Diseño del logotipo	05
Estructura	06
Composición Modular	07
Color	08
Logotipo a una tinta	10
Tipografía	12
Área de protección	13
Variantes del logotipo	14
Tamaños mínimos	15
Positivo - Negativo	16
Escala de grises	17
Usos incorrectos	18
ldentidad en plataformas	21

# PRESENTACIÓN

El logotipo "Premio de Innovación y Buenas Prácticas en la Protección de Datos Personales" fue desarrollado por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) con el objetivo de identificar a los ganadores o acreedores de los tres primeros lugares o una mención especial, en cualquiera de las distintas categorías de cualquier edición del Premio Innovación y Buenas Prácticas en la Protección de Datos Personales.

El presente Manual de identidad gráfica contiene los lineamientos gráficos para su correcta reproducción en diferentes soportes.

A continuación se desarrollan las especificaciones, descripciones, características, condiciones y reglas para su uso adecuado del diseño gráfico del logotipo, no estando permitida su modificación en versiones y formatos distintos a los especificados en este Manual, a fin de mantener su identidad visual.

Los aspectos vinculados a las reglas de uso por parte de los ganadores o acreedores a una mención especial del "Premio de Innovación y Buenas Prácticas en la Protección de Datos Personales", se encuentran previstos en las REGLAS DE USO DEL LOGOTIPO DEL "PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES"



# DISEÑO DEL LOGOTIPO

El logotipo tiene como elemento principal la imagen de un cerebro. La abstracción de este elemento, representa el centro donde surgen las ideas, el aprendizaje, y la creatividad, funciones que permiten la creación de grandes obras.





## ESTRUCTURA

### Composición modular

La retícula que compone el logotipo "Premio de Innovación y Buenas Prácticas en la Protección de Datos Personales", es cuadrada (1x1) dividida en 2 módulos verticales por 3 módulos horizontales (2X3).

Sección: **Elemento gráfico cerebro**, irá dentro de 2 módulos verticales - Superior izquierdo.

Sección Texto: **Título**, irá en 1 módulo vertical - Inferior izquierdo.

Sección: **Año de la edición del premio**, irá en 1 módulo vertical - Inferior izquierdo.

Sección: **Premio o galardón**, irá en 1 módulo - Central derecho.

Sección: **Logotipo INAI**, irá en 1 módulo - Inferior derecho.

1 módulo módulos GALARDÓN GALARDÓN Premio de innovación módulo Módulo izquierdo Módulo derecho

# COMPOSICIÓN MODULAR



## 1 Imagen de la identidad

La imagen está dentro de 2 módulos y está colocada al centro del rectángulo. Los lados laterales cortan la imagen del cerebro.

#### 2 Título de la identidad

Texto irá justificado, en 4 líneas y estará alineado al lado derecho dentro del módulo inferior izquierdo.

## 3 Año de la edición

Irá debajo del título, y estará alineado al lado derecho dentro del módulo inferior izquierdo.

## 4 Texto del galardonado

Texto irá justificado de izquierda a derecha, en 2 líneas y estará alineado al centro del módulo central derecho.

## 5 Logotipo del INAI

El logotipo del INAI estará colocado al borde inferior del módulo derecho. El simbolo no aparece completo.

# COLOR

Para asegurar la correcta reproducción cromática del logotipo, a continuación se especifican los valores en los distintos sistemas de color:

- Impresos Pantone y CMYK
- Medios digitales RGB y Código hexadecimal



Verde Azulado	C M Y K	65 0 25 0	R G B	78 188 199	Pantone 7466C Código Hexadecimal #4ebcc7
Azul Ultramar	C M Y K	90 69 2 0	R G B	47 84 161	Pantone 7455C Código Hexadecimal #2f54a1
Negro (37%)	C M Y K	0 0 0 37	R G B	161 161 161	<b>Código Hexadecimal</b> #alalal
Negro (4%)	C M Y K	0 0 0 4	R G B	246 246 246	Código Hexadecimal #F6F6F6

PALETA DE COLOR

## **DEGRADADOS**

Fondo 1

# Fondo 3 Fondo 2 Blan



# LOGOTIPO A UNA TINTA

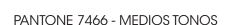
Si se requiere su reproducción en medios impresos, por ejemplo folletos en una tinta (Pantone), o dos tintas (en tinta negra), se deberá utilizar cualquiera de las variantes: Acabado en medios tonos o bien en acabado sólido.

PANTONE 7455 - MEDIOS TONOS



PANTONE 7455 - SÓLIDO







PANTONE 7466 - SÓLIDO



# TIPOGRAFÍA

La tipografía para este diseño fue tomada en cuenta por su claridad y legibilidad. Pertenece a la familia de las Sans. Su forma en curvas nos transmiten placer y agrado a nuestro cerebro.

# GALARDÓN GALARDÓN

PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

2018

## Blogger Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstvwxyz 1234567890 !".\$%&/()=;?\*+´{}

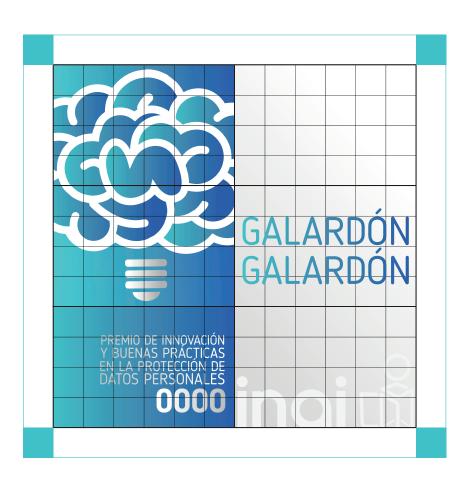
## Blogger Sans Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () - ¿ ? \* + ´ { }

## Blogger Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ¿? \* + ´ { }





# ÁREA DE PROTECCIÓN

Para asegurar la legibilidad del logotipo, es necesario establecer un área de protección que impida que otros elementos interfieran en su visibilidad y composición, para ello se dividió el logotipo en 12 unidades por 12 unidades.

Como área de protección, se determinó utilizar una unidad de división por lado, es decir, no se debe incluir ningún otro elemento dentro de ésta área circundante.

# VARIANTES DEL LOGOTIPO

Se tomarán en cuenta las 4 versiones del logotipo que se asignará a cada uno de los concursantes ganadores:

- Ganadores de primer lugar
- Ganadores de segundo lugar
- Ganadores de tercer lugar
- Mención especial

Asimismo se deberá especificar en el extremo inferior izquierdo, el **año de la edición** del certamen correspondiente.









## PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES







**MEDIOS** 

**IMPRESOS** 



# TAMAÑOS MÍNIMOS

Para el uso correcto del logotipo el objetivo principal es que no pierda legibilidad; en cuanto a los sistemas de impresión es importante establecer los tamaños mínimos para cualquier tipo de reproducción.

Para la reproducción digital no es posible establecer un tamaño mínimo, éste queda abierto siempre y cuando sean legibles los textos que contiene el distintivo. Aquí sugerimos una óptima medida en pixeles.

# **POSITIVO - NEGATIVO**

En caso que se requiera su reproducción en medios impresos como diplomas o reconocimiento en realce, grabado o tallado en láser, se permite el uso del logotipo en positivo (negro) y negativo (blanco).

**POSITIVO** 





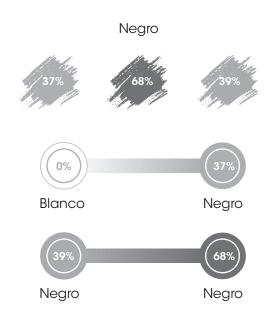
**NEGATIVO** 





# **ESCALA DE GRISES**

Su uso refiere a aquellos impresos de documentos con impresoras de una sola tinta.



# **USOS INCORRECTOS**

Deformar las dimensiones verticalmente



Deformar las dimensiones horizontalmente



Colocar los elementos gráficos en otra distrbución y de manera horizontal



## PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Colocar los elementos gráficos invertidamente



Modificar la distribución de los elementos gráficos



Cambiar la orientación de los degradados



Separar los elementos gráficos





Cambiar de orden el gráfico y título



PREMIO DE INNOVACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Utilizar colores semejantes o distintos







Cambiar la tipografía por una similar o cualquier otra



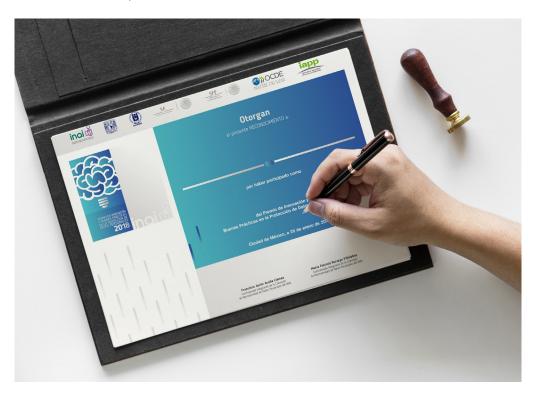


# IDENTIDAD EN PLATAFORMAS



Reconocimiento grabado en vidrio

## Reconocimiento impreso



Hoja membretada en realce



